



Besser unterwegs. 

Werben mit der BLS

BLS AG

Personenverkehr Marketing
Mark Bachmann, Leiter Werbung
Genfergasse 11
CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)58 327 28 31
mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben

www.bbs.ch/werben



Ganzwerbung auf einem Personenzug

Lassen Sie einen BLS-Zug mindestens ein Jahr lang mit Ihrer Werbebotschaft herumfahren. Das Layout können Sie selbst erstellen oder wir bieten Ihnen die nötige Unterstützung. Die Gestaltung, die Produktion, das Bekleben und der Rückbau gehen zu Ihren Lasten. Dazu muss mit einem einmaligen Aufwand von mindestens CHF 50 000.– gerechnet werden. Weiter besteht ohne Aufpreis die Möglichkeit, das Fahrzeug auch im Innern nach Ihren Wünschen zu gestalten (z.B. Seitenwandtische oder Railboards), wobei die Kosten für Produktion, Montage und Rückbau zu Ihren Lasten gehen.

Folgende Fahrzeugtypen kommen für eine Ganzwerbung infrage:

- Niederflurtriebzug Lötschberger
- Niederflurtriebzug NINA (drei- oder vierteilig)
- Pendelzüge mit Triebwagen (RBDe 565 und 566 II)
- Pendelzüge mit Lokomotive (EW III)
- Doppelstock-Triebzug (ab 2013)

Details zu den Fahrzeugtypen finden Sie unter www.bls.ch/fahrzeuge

Kontaktchancen

Bringen Sie Ihr Unternehmen ganz besonders zur Geltung: mit Ihrem eigenen Personenzug. Denn damit ist Ihr Unternehmen auf einer fahrenden Plakatwand in den Kantonen Bern, Freiburg, Neuenburg, Solothurn, Wallis und Luzern unterwegs – und wird täglich von über einer Viertelmillion Menschen gesehen.

Setzen Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Werbezug in Szene. Feiern Sie die Taufe Ihrer Werbelok als Ereignis für Kunden, Mitarbeitende und Medien. Organisieren Sie Extrafahrten und Tage der offenen Tür mit Ihrem «eigenen» Zug. Drehen Sie einen Werbespot mit Ihrem Zug als Hauptdarsteller. Und das alles zu interessanten Konditionen.

Preis

Ab CHF 150 000.– pro Jahr.

Dieser Preis versteht sich exkl. MWSt. und ohne Gestaltung, Produktion, Montage und Demontage.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bls.ch

www.bls.ch/werben

Weitere Bilder ➔ siehe Rückseite





RailBoard

Die BLS betreibt die S-Bahn Bern, die S-Bahn Luzern West diverse Regional- und RegioExpress-Linien. Die Züge fahren mitten in die Stadt Bern und erschliessen mit den umliegenden Regionen Biel, Burgdorf, Freiburg, Thun und Solothurn das gesamte Pendler-Einzugsgebiet der Bundeshauptstadt. Die Fahrzeuge verkehren ebenfalls im Emmental, im Entlebuch, im Luzerner Hinterland, im Berner Oberland und im Wallis. Auf ihrem Streckennetz befördert die BLS rund 2 Millionen Fahrgäste innerhalb von 14 Tagen. Die Werbeformate RailBoard und RailBoardMidi sind in den BLS-Zügen in der 1. und 2. Klasse verteilt und auf Sichthöhe an stark frequentierten Positionen angebracht: in den Abteilen, bei den Ausgängen sowie entlang von Treppen. Die Werbung präsentiert sich in formschönen Alurahmen.

Das RailBoard mit den Massen 65 x 31 cm entspricht in seinen Proportionen dem F12-Plakat. Das RailBoardMidi hat mit den Massen 25 x 35 cm exakt das gleiche Format wie der Hängekarton (Sichtmass beachten). RailBoard und RailBoardMidi werden in Serien gebucht. Aushänge sind ab 14 Tagen möglich und beginnen jeweils in den ungeraden Wochen.

Preise

BLS-Züge Perimeter Bern

Werbeformate	Aushangdauer	Preis/Stück	Preis/Serie 100 Stück*	Preis/Serie 200 Stück*	Preis/Serie 300 Stück*
RailBoard (RB)	14 Tage	92.85	9285.–	18570.–	27855.–
	+ weitere 14 Tage	65.90	6590.50	13180.–	19770.–
RailBoardMidi (RBM)	14 Tage	30.95	–	6190.–	9285.–
	+ weitere 14 Tage	21.95	–	4390.–	6585.–

BLS-Züge Perimeter Luzern

Werbeformate	Aushangdauer	Preis/Stück	Preis/Serie 60 Stück*	Preis/Serie 75 Stück*	Preis/Serie 100 Stück*
RailBoard (RB)	14 Tage	92.85	5571.–	–	–
	+ weitere 14 Tage	65.90	3954.–	–	–
RailBoardMidi (RBM)	14 Tage	30.95	–	2321.25	3095.–
	+ weitere 14 Tage	21.95	–	1646.25	2195.–

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Railboards.

* Liefermenge: Stückzahl der Serie zuzüglich 20% Reserve.

Kontakt

APG-SGA Traffic AG, Bahnhofweg 82, CH-3018 Bern

Tel. +41 (0)31 990 90 80, bern.traffic@apgsga.ch

www.apgsga.ch/traffic

Technische Angaben ➔ siehe Rückseite

RailBoard, RailBoardMidi

Technische Angaben für die Druckerei

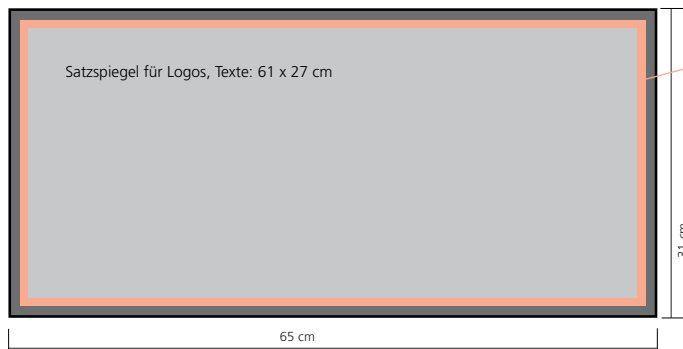
RailBoard



Produktionsformat: 65 x 31 cm

Satzspiegel für Texte, Logos: 61 x 27 cm

Produktionsformat: 65 x 31 cm



1 cm auf allen
Seiten: In diesem
Bereich keine
Texte, Logos und
Bilder platzieren.

RailBoardMidi



Produktionsformat: 25 x 35 cm

Satzspiegel für Texte, Logos: 21 x 31 cm

Produktionsformat: 25 x 35 cm



Wichtiger Gestaltungshinweis

RailBoard und RailBoardMidi werden durch den Alurahmen auf allen Seiten 1 cm bedeckt. Aufgrund der Lesbarkeit empfehlen wir, Texte, Logos und Bilder nicht näher als 2 cm von jedem Rand zu platzieren (siehe Satzspiegel).

Produktion RailBoard, RailBoardMidi

a) RailBoard

Produktionsformat (B x H)	65 x 31 cm
Empfehlung Satzspiegel (B x H)	61 x 27 cm für Logos und Texte (mindestens 2 cm Abstand von jedem Rand)

b) RailBoardMidi

Produktionsformat (B x H)	25 x 35 cm
Empfehlung Satzspiegel (B x H)	21 x 31 cm für Logos und Texte (mindestens 2 cm Abstand von jedem Rand)
Papier	Incada Silk 0.37mm, einseitig gestrichen, 240g/m ² . Format: siehe oben.
Druck	Inkjet, Offset- oder Siebdruck; Empfehlung: Plakate matt drucklackieren
Ausrüstung	auf Format schneiden

Wichtige Versandinstruktionen und Warenanlieferung

Ware kennzeichnen	Material gut kennzeichnen (Kunde, Sujet, Stückzahl)
Mehrere Sujets im gleichen Aushang	Wenn für den gleichen Aushang mehrere Sujets vorgesehen sind, müssen diese bereits gemischt angeliefert werden (Sujet 1, 2, 3; Sujet 1, 2, 3 usw.) Allfällige Zusatzarbeiten werden dem Kunden nach Aufwand in Rechnung gestellt.
Termin Anlieferung	spätestens 2 Wochen vor Aushangbeginn
Lieferort	APG SGA, Logistikcenter Ost, Hertistrasse 1, 8304 Wallisellen, T +41 58 220 70 11, logistikcenter.ost@apgsga.ch



Verteilaktion

Rund 140 000 Personen reisen täglich mit der BLS. Mit einer Verteilaktion in den BLS-Zügen wird ein reisefreudiges und öV-affines Zielpublikum aller Alterskategorien angesprochen.

- Das Personal für die Verteilaktion muss von Ihnen gestellt werden
- Die gesamte Logistik ist durch Sie zu organisieren
- Das Verteilpersonal muss im Besitz eines gültigen Fahrausweises 2. Klasse sein

Preise

Aktionsdauer	Anzahl Personen	Total
3 Stunden	2	CHF 1 200.– (minium pro Aktion)
3 Stunden	4	CHF 2 400.–
3 Stunden	6	CHF 3 600.–

Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit. Wir unterbreiten Ihnen ein attraktives Angebot.

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
 Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bls.ch
www.bls.ch/werben



Plakatstellen

Plakate sind wichtiger Bestandteil eines effizienten Media-Mix. Gelingen bei Werbekampagnen auch Plakate zum Einsatz, resultieren daraus eine Steigerung des Absatzes der beworbenen Produkte und damit des Ertrags der investierten Werbegelder. Das Medium Plakat lässt sich geografisch, zeitlich und von der Intensität her exakt und flexibel entlang der Mobilitätsströme planen. Vom Seeland bis ins Gürbetal, vom Emmental bis ins Berner Oberland bieten wir an stark frequentierten Bahnhöfen Plakatstellen an. Setzen Sie auf Plakatgröße. Und markieren Sie hier Präsenz für ihre Produkte und Dienstleistungen.

Plakatformate

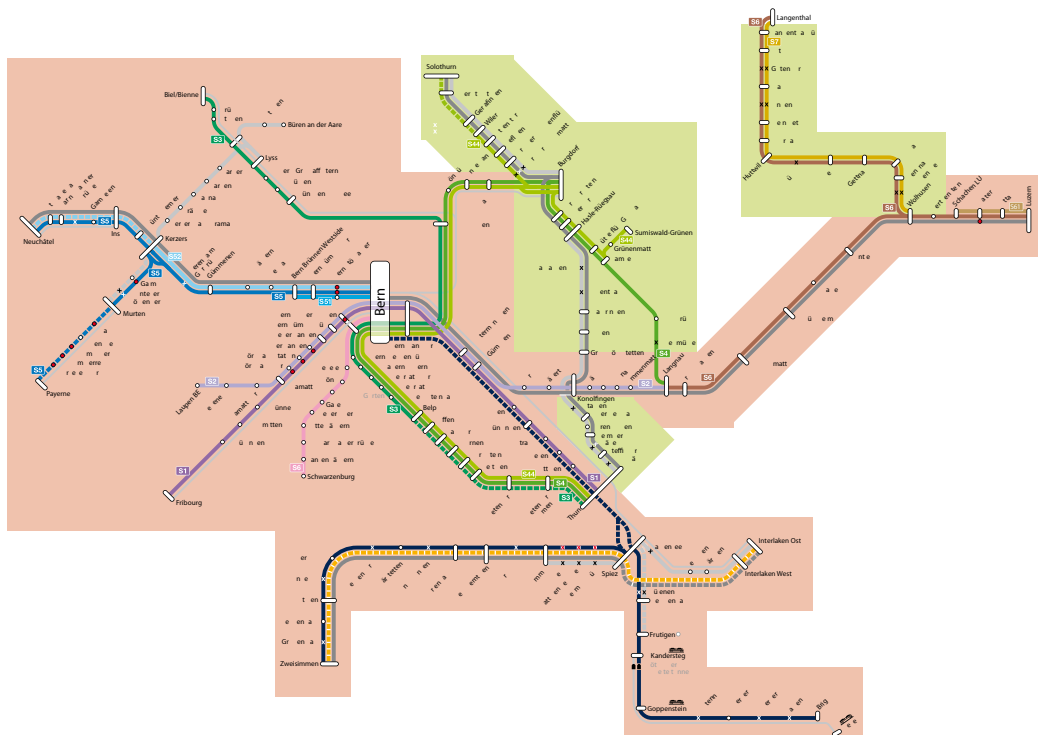
F4: 90,5 x 128 cm F12: 128 x 268,5 cm F200: 117,5 x 170 cm

Die Plakate werden im Nassklebverfahren aufgezogen.

Kontakt

APG, Region Mitte, Bahnhofweg 82, CH-3018 Bern
 Tel. +41 (0)58 220 71 00, bern@apg.ch
www.apg.ch

baracom GmbH, Dorfstrasse 52, CH-3073 Gümligen
 Tel. +41 (0)31 352 13 13, info@baracom.ch
www.baracom.ch





Inserat im Kundenmagazin «Streifzug»

Das Kundenmagazin hat sich als hochwertiges journalistisches Qualitätsprodukt etabliert, das sich ganz auf die Bedürfnisse der Bahnreisenden ausrichtet. Kein Streuverlust: Nur Leute, die Interesse am «Streifzug» und seinen Themen haben, erhalten, nehmen und lesen ihn.

Mediadaten

- Auflage: 35 000 Ex.
- Sprache: Deutsch
- Umfang: 52 Seiten
- Format: 195 x 297 mm
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise:
 - Frühling: Anfang April (Anzeigenschluss Anfang März)
 - Sommer: Anfang Juli (Anzeigenschluss Anfang Juni)
 - Herbst: Ende August (Anzeigenschluss Anfang August)
 - Winter: Ende November (Anzeigenschluss Anfang November)

Kontaktchancen

- 15 000 Ex. an Abonnenten
- 6 000 Ex. Aushang in sämtlichen BLS-Zügen
- 5 500 Ex. Auslage in sämtlichen BLS-Reisezentren und -Verkaufsstellen
- 8 000 Ex. gezielte Mailings, Bestellungen und Messen
- 500 Ex. Versand bei Bestellungen
- 35 000 Ex. Total**

Preise

1 Seite RA: 195 x 297 mm CHF 2400.- CHF 4000.- (2. Umschlagseite) CHF 6000.- (4. Umschlagseite)	1/2 Seite SSP: 90 x 287 mm CHF 1400.-	1/2 Seite SSP: 185 x 141 mm CHF 1400.-	1/4 Seite SSP: 90 x 141 mm CHF 900.-	Panorama-Doppelseite RA: 390 x 297 mm CHF 4800.-	1/2 Panorama-Doppelseite RA: 390 x 146 mm CHF 2800.-

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite
SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

Ast & Fischer AG, Seftigenstrasse 310, CH-3084 Wabern
Alfred Zitzenbacher, Tel. +41 (0)31 963 11 94, alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch



Inserat in der «Ausflugsbroschüre» Sommer/Winter

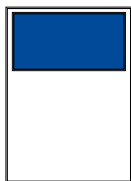
Die Ausflugsbroschüren der BLS im handlichen A6/5-Format erfreuen sich grosser Beliebtheit. Die Broschüren sind eine bewährte Plattform zur Ansprache eines mobilen und reisefreudigen Zielpublikums. Für touristische Leistungsträger oder Tourismusorganisationen gibt es zudem die Möglichkeit, anstelle eines Inserates in Zusammenarbeit mit der BLS ein RailAway-Kombi oder einen Ausflugstipp zu lancieren. Weitere Informationen auf Anfrage.

- Auflage: 155 000 Ex. Sommer, 130 000 Ex. Winter
- Sprache: Deutsch
- Umfang: 48 bis 64 Seiten
- Format: A6/5 (105 x 210 mm)
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise: - Sommer: 1. April bis 31. Oktober (Anzeigenschluss Ende Dezember)
- Winter: 1. November bis 31. März (Anzeigenschluss Ende Juni)

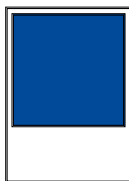
Kontaktchancen

Auslage in sämtlichen BLS-Zügen, BLS-Reisezentren und -Verkaufsstellen, Auflage bei diversen touristischen Partnern, Verteilung an Messen, Versand bei Bestellungen und gezielte Direct-Marketing-Aktionen.

Preise



1/3 Seite
SSP: 91 x 61 mm
CHF 2 000.-



2/3 Seite
SSP: 91 x 126 mm
CHF 2 500.-



1/1 Seite Innen
RA: 105 x 210 mm
CHF 3 000.-

1/1 Seite 3. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 4 000.-

1/1 Seite 4. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 6 000.-

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bls.ch/werben



Inserat in der Broschüre «Autoverlad Lötschberg»

Diese Broschüre ist das wichtigste Werbemittel des Autoverlads, enthält jedoch gleichzeitig alle notwendigen Informationen zum Autoverlad Lötschberg. Die Sicherheits- und Verladehinweise sind auf den ersten Seiten aufgeführt.

- Auflage: 850 000 Ex.
- Sprachen: Deutsch/Französisch/Englisch
- Umfang: 36 Seiten
- Format: Spezialformat 105 x 194 mm
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise: jeweils Ende November (Anzeigenschluss Ende August)

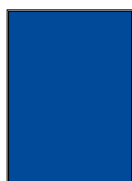
Kontaktchancen

Über 1,3 Millionen Fahrzeuge transportieren die Autozüge jährlich. Die Broschüre wird vor Ort an den Autokassen abgegeben und steht für Benutzer der Self-Service-Spur in Dispensern zum Mitnehmen bereit. Mehr als 700 Tourismusbüros, Hotels im In- und Ausland und Autobahnraststätten legen unsere Broschüre auf. An sämtlichen BLS-Reisezentren und Verkaufsstellen werden die Broschüren aufgelegt.

Preise



2/1 Seiten Panorama
RA: 210 x 194 mm
CHF 12 700.-



1/1 Seiten Inhalt
RA: 105 x 194 mm
CHF 7 200.-



3. Umschlagseite
RA: 105 x 194 mm
CHF 8 800.-



2./4. Umschlagseite
RA: 105 x 194 mm
CHF 10 500.-



1/2 Seite
SSP: 93 x 87 mm
CHF 3 900.-

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben



Vorderseite


Rückseite

«Vorverkaufskarte SCHWEIZ» Autoverlad Lötschberg

Ticketwerbung «Vorverkaufskarte» Autoverlad Lötschberg

Vorverkaufskarte SCHWEIZ

Die Kunden können das Ticket an der Autokasse beziehen oder im Voraus kaufen. Kauft der Kunde ein Ticket im Vorverkauf, kann er die Self-Service-Spur benutzen und fährt je nach Wochentag erst noch günstiger mit dem Autozug.

- Neudruck der Vorverkaufskarten bei Bedarf
- Werbefläche/Billettgrösse: 54 x 102 mm
- Die Tickets werden an der rechten unteren Ecke geschnitten 

Gegen 50000 Kunden kaufen jedes Jahr eine Vorverkaufskarte. Sie werden somit bereits vor der eigentlichen Reise mit Ihrer Botschaft konfrontiert. Die Karte wird aufbewahrt und für die Fahrt am Reisetag genutzt. Sie wird an der Kasse bzw. am Automaten nicht eingezogen, sondern nur entwertet. Somit wird Ihre Werbung vom Kunden erneut wahrgenommen. Verkaufsstandorte: diverse Tourismusbüros, Campingplätze und Bergbahnen im Wallis, einige BLS Reisezentren sowie ausgewählte Autobahnraststätten zwischen Weil am Rhein (D) und Münsingen.

Preise

CHF 14000.– für 50000 Vorverkaufskarten SCHWEIZ

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bls.ch

www.bls.ch/werben



Vorderseite



Rückseite

Ticketwerbung «Ticketrollen» Autoverlad Lötschberg

Kauft ein Fahrzeuglenker an der Autokasse ein Ticket, erhält er eine Quittung. Ebenso der Punktekarteninhaber (Viel-fahrerkarte) am Automaten der Self-Service-Spur. Auf der Rückseite der Quittung wird Ihre Werbung platziert. Eine Ticketrolle weist eine Länge von 200 Metern auf und ergibt etwa 2500 Quittungen. Bitte beachten Sie, dass der Schnitt der Rolle nicht stets genau am selben Ort erfolgt.

- Neudruck der Ticketrollen bei Bedarf
- Geplante Produktionsmenge: 500 Ticketrollen (ca. 1,25 Millionen Quittungen)
- Werbefläche/Billettgrösse: Breite 76 mm, empfohlene Höhe ca. 61 mm, nicht randabfallend
- Bemerkung: Die Quittungen werden jeweils nicht genau am selben Ort geschnitten, daher die empfohlene Höhenbegrenzung der Werbung

Kontaktchancen

Die meisten Autofahrer kaufen das Ticket an der Autokasse oder besitzen eine Punktekarte. Durchschnittlich werden über 3000 Quittungen pro Tag ausgegeben. Diese gelten auch als Versicherungsausweise und werden bis nach der Fahrt aufbewahrt. Verkaufsstandorte: bediente Autokassen sowie die Automaten der Self-Service-Spur in Kandersteg und Goppenstein.

Preis

CHF 14000.- für 500 Ticketrollen

Der Preis versteht sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
 Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben



Briefbeilage Ticketversand «Iselle» Autoverlad Lötchberg

Ab März/April bis Oktober verkehren unsere Ferienzüge nach Iselle (I). Die Tickets werden in unserem Reisezentrum in Kandersteg ausgestellt und unseren Kunden per Post zugesandt. Ihre Botschaft erreicht die Ferienreisenden vor Antritt der Reise. Unsere Iselle-Kunden sind meist Ferienreisende. Oftmals Familien oder auch Paare, welche ihre freien Tage in Italien oder im Süden generell verbringen. Gehören diese Kunden zu Ihrer Zielgruppe? Dies ist eine ideale und exklusive Gelegenheit, um auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aufmerksam zu machen.

Durchführung: Der Versand der Tickets mit Ihrer Beilage beginnt im März und endet im Oktober. Jedes Jahr nutzen ungefähr 10000 Kunden die Autozüge nach Iselle (I). Bitte beachten Sie, dass der Flyer maximal eine Grösse im Format A6/5 aufweisen darf. Ob Sie diesen doppelseitig bedrucken, einen Gutschein für Ihr Produkt respektive Ihre Dienstleistung integrieren, ist Ihnen überlassen.

Preise

CHF 5000.– pro Saison (ca. 10000 Kunden)

Der Preis versteht sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch

www.bbs.ch/werben



Verteilaktion Autoverlad Lötschberg (Kandersteg und/oder Goppenstein)

Variante 1: Verteilaktion durch Sie

Eine nicht alltägliche Werbeplattform. An gut frequentierten Tagen können Flyer sowie ein kleines Give-away an die Autofahrer abgegeben werden. Die Fahrzeuglenker reagieren positiv und haben Zeit, während der 15-minütigen Pause auf dem Autozug das Produkt und den Flyer genauer zu studieren. Die Verteilaktion findet im Warteraum zwischen Kasse und Verladewagen statt. Das Personal (zwei bis drei Personen) wird von Ihnen gestellt. Die Abgabe eines Give-aways (Bonbon, Schöggeli, Muster usw.) wird vorausgesetzt. Eine ideale Plattform, um ein neues Produkt bekannt zu machen.

Durchführung: Die Autofahrer lösen an der Autokasse ein Ticket bzw. benutzen die Self-Service-Spur, falls sie ein Vorverkaufsticket haben oder eine Punktekarte besitzen. Danach gelangen die Fahrzeuge in einen Warteraum, bevor sie auf den Autozug auffahren können. Die Verteilaktion findet im Warteraum statt.

Bei der Suche eines gut frequentierten Datums für die Verteilaktion sind wir gerne behilflich. Ideale Tage sind Anfang und Ende von Schulferien. An Samstagen im Februar/März beispielsweise zählen wir tagsüber meist über 500 Fahrzeuge pro Stunde und Richtung. Bekleidungs Vorschriften existieren keine. Wir empfehlen jedoch, vor allem an Spitzenverkehrstagen, das Verteilpersonal mit einer Sicherheitsweste oder gut sichtbarer Kleidung auszurüsten.

Preise

Verladerampe Kandersteg **oder** Goppenstein:
 – ½ Tag (z.B. 7.00–12.00 Uhr) = CHF 2000.–
 – 1/1 Tag (z.B. 8.00–18.00 Uhr) = CHF 4000.–

Verladerampe Kandersteg **und** Goppenstein:
 – ½ Tag (z.B. 7.00–12.00 Uhr) = CHF 4000.–
 – 1/1 Tag (z.B. 8.00–18.00 Uhr) = CHF 8000.–

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
 Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben



Verteilaktion Verladerrampen (Kandersteg und/oder Goppenstein)

Variante 2: Verteilaktion durch BLS-Kassenpersonal

Kleiner Aufwand – grosse Wirkung. An von Ihnen bestimmten Tagen werden Flyer von unseren Mitarbeitenden an den Autokassen an die Autofahrer abgegeben. Die Fahrzeuglenker haben Zeit, während der kurzen Wartezeit oder auf der 15-minütigen Fahrt auf dem Autozug Ihren Flyer genauer zu studieren. Im Gegensatz zur Verteilaktion, welche durch Ihr Personal auf der Rampe durchgeführt wird, sind bei einer Verteilung durch unser Kassenpersonal nur Flyer und keine Give-aways erwünscht. Bitte beachten Sie, dass der Flyer maximal eine Grösse im Format A6/5 aufweist. Ob Sie diesen doppelseitig bedrucken, einen Gutschein für Ihr Produkt respektive Ihre Dienstleistung integrieren, ist Ihnen überlassen. Nicht erreicht werden jene Fahrzeuglenker, welche die Self-Service-Spur benutzen (Anteil ca. 30%).

Durchführung: Bei der Suche eines gut frequentierten Datums sind wir gerne behilflich. Ideale Tage sind Anfang und Ende von Schulferien. An Samstagen im Februar/März beispielsweise zählen wir tagsüber meist über 500 Fahrzeuge pro Stunde und Richtung. Unser Kassenpersonal verteilt an einem Spitzentag bis zu 5000 Flyer pro Richtung.

Preise

Verladerrampe Kandersteg **oder** Goppenstein:
1 Tag = CHF 5000.–
bis zu 5000 Flyer, je nach Verkehrstag

Verladerrampe Kandersteg **und** Goppenstein:
1 Tag = CHF 10000.–
bis zu 10000 Flyer, je nach Verkehrstag

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch
www.bbs.ch/werben

Mobil werben – mit der BLS

Die Schweizerinnen und Schweizer werden immer mobiler. Ökologische und ökonomische Vorteile machen den öffentlichen Verkehr immer beliebter. In der Schweiz werden jährlich 1,9 Milliarden Personen befördert, mehr als die Hälfte davon im städtischen Nahverkehr. An einem Arbeitstag benutzen durchschnittlich 3 Millionen Menschen Bahn, Bus und Tram. Davon sind rund 180000 Pendlerinnen und Pendler mit den Zügen der BLS unterwegs.

Die Züge der BLS sind interessante Werbeträger. Sie sorgen nicht nur für Reichweite, sondern auch für intensive Kontakte. Denn eine Zugfahrt dauert im Schnitt über 15 Minuten. Aber auch unsere beliebten Broschüren sowie der Autoverlad Lötschberg bieten interessante Werbeplattformen für Ihren Erfolg.

Wollen Sie mehr über unsere Werbemöglichkeiten erfahren? Gerne beraten wir Sie persönlich.

BLS AG



Mark Bachmann
Leiter Werbung

Inhalt

Ganzwerbezug

Werben im Zug

- RailBoard
- Verteilaktion

Werben am Bahnhof

Broschüren

- Inserate im Kundenmagazin «Streifzug»
- Inserate in der «Ausflugsbroschüre» Sommer/Winter
- Inserate in der Broschüre «Autoverlad Lötschberg»

Ticketwerbung

- Ticketwerbung «Vorverkaufskarte» Autoverlad Lötschberg
- Ticketwerbung «Ticketrollen» Autoverlad Lötschberg
- Briefbeilage Ticketversand «Iselle» Autoverlad Lötschberg

Werbung an der Verladestation

- Verteilaktion durch Sie
- Verteilaktion durch BLS-Kassenpersonal

